

# Werkplan 2022



*Kunstwerk door Anniek Dijkstra*

**Contactadres:**  
Westersingel 29  
8601 GR Sneek  
Postbus 4007  
8600 GA Sneek  
Tel. 0515-431400

**E-mail:** [info@cultuurkwartier.nl](mailto:info@cultuurkwartier.nl)  
**Internet:** [www.cultuurkwartier.nl](http://www.cultuurkwartier.nl)

## Voorwoord

In 2021 presenteerden we ons beleidsplan voor de komende vier jaar. Dit werkplan beschrijft hoe we in 2022 vorm geven aan de in het beleidsplan geformuleerde ambities. Corona is op het moment van het schrijven van dit werkplan nog onder ons, de activiteiten liggen nog grotendeels stil en hoe de terugkeer naar een open samenleving er precies uitziet is nog niet te voorspellen.

Toch zijn we ervan overtuigd dat cultuur tijdens en ook na het coronatijdperk een essentiële basisvoorwaarde is voor een leefbare samenleving. Daarom zetten we ons met al onze passie, energie en kennis in om die samenleving met kunst en cultuur een beetje mooier te maken. Hopelijk kunnen we eind 2022 terugkijken op een prachtig jaar waarin alle beperkingen zijn opgeheven.

## Missie, visie en kernwaarden

### Missie: Kunst en Cultuur voor iedereen!

#### Vanuit de visie:

Wij geloven dat kunst en cultuur de wereld mooier maken en bijdragen aan een prettige en veilige samenleving. Kritisch en reflectief denken, esthetiek, communicatie en verwondering zijn verrijkend voor wie we zijn als mens in een complexe en snel veranderende wereld. Uitwisseling tussen amateurs en professionals is voeding voor inspiratie en verdieping en geeft meerwaarde aan wat we doen. Deelname aan culturele activiteiten is voor een groeiend aantal mensen een manier om te kunnen participeren in de samenleving. Dat mag bij ons in huis, maar ook zeker daarbuiten! Verbeelding brengt je overal!



**Verbindend**



**Bevlogen**



**Gastvrij**

## Programmering



Binnen CKS kennen we verschillende podia met een geheel eigen signatuur. Hierdoor zijn we in staat een zeer divers aanbod te presenteren, van dans tot cabaret, van rockmuziek tot kleinschalige kindervoorstellingen. We richten ons op de inwoners van gemeente Súdwest-Fryslân en afhankelijk van het aanbod op het bereik uit de Noordelijke regio. Incidenteel, bij heel bijzondere acts, komen bezoekers van buiten de regio.

Er wordt geprogrammeerd voor een groot publiek waarbij kwaliteit en diversiteit leidend zijn. Het is ons streven dat iedere inwoner van Súdwest-Fryslân iets van zijn smaak terugvindt in het programma. Tevens bevat de programmering minder voor de hand liggende maar verrassende en inspirerende elementen om het publiek uit te dagen en te verleiden hun eigen grenzen te verleggen. Lokale of aan Friesland, Friese taal en/of tradities verbonden producties krijgen voorrang.

Het Bolwerk is een kernpodium in de regeling van het NFPK. Criterium daarbij is dat er jaarlijks minimaal twintig financieel laagdrempelige concerten worden georganiseerd die commercieel verantwoord zijn en een horizon verbredende werking hebben. Dat aanbod bestaat uit zowel klein- als grootschalige Nederlandse acts waaraan, indien mogelijk, lokaal talent wordt gekoppeld.

In dit werkplan wordt uitgegaan van ongeveer 125 theateervoorstellingen en 75 popproducties, verdeeld over zowel klein- als grootschalige concerten. Deze vinden plaats in onze eigen zalen, maar eventueel ook op andere locaties.

### Bijzonderheden in programmering 2022

We gaan onze programmering eerlijker spreiden over het hele jaar. Zo zal er in de zomermaanden in het Bolwerk plek zijn voor muziek en cabaret, eventueel wordt ook buiten geprogrammeerd. De balans tussen reguliere programmering en eigen producties in het theater wordt verder geoptimaliseerd door slim om te gaan met de ruimte in de maanden mei, juni en september. Er komt meer accent op de

balans in de programmering, juist ook in de maanden december en januari.

We gaan door met de comedy club waarbij stand-up comedy op de vrijdagavond in het Bolwerk het publiek vermaakt en heel Súdwest-Fryslân kan genieten van comedians die tot de top van Nederland behoren. Iedere editie met een andere line-up, bestaande uit een MC (Master of Ceremony), twee stand-up comedians en een opkomend talent.

Artiesten komen graag bij ons, om te spelen, maar ook om te repeteren of de laatste hand aan een voorstelling te leggen. Zo komen Pier21 en Richard Groenendijk een week bij ons werken om vervolgens een try-out te spelen of zelfs in première te gaan. Ook de Legendary Albums Productie komt in Theater Sneek hun Bee Gees project monteren. Klassieke muziek begint meer voeten aan de grond te krijgen bij het publiek in Sneek. We spelen hierop in door Floris Kortie, Dominic Seldis, de Topzondagen en het NNO te programmeren.

We willen het zondagmiddagaanbod versterken door Sunday Cafés te organiseren met lokale acts, debat, poëzie, politiek et cetera. De link met het Atriumaanbod is hier natuurlijk heel belangrijk.

### Podia en Participatie

Onze podia zijn er niet alleen voor professionals, maar ook voor de vele amateurmusici en -spelers in de regio. Op 4 en 5 maart 2022 vindt de eerste editie plaats van een groot jaarlijks terugkerend muziekspektakel in Theater Sneek, in samenwerking met Anne Oosterhaven. We geven tevens ruimte aan amateurverenigingen om bij ons hun voorstellingen te geven. We verlenen daarbij technische ondersteuning op maat, wat de kwaliteit van de voorstelling ten goede komt.

In het komend seizoen is er een korte serie voorstellingen Goud applaus in het theateraangebod terug te vinden, voorstellingen geselecteerd en geprogrammeerd door de deelnemers aan het project Goud applaus. Het doel van dit project is om klantgroepen en bezoekers op systematische wijze meer invloed geven op de programmering en de uitvoer daarvan, en zo de betrokkenheid met die groepen te vergroten. Het project wordt eind september afgerond. Intentie is om dit concept door te zetten in de vorm van een brede klankbordgroep waarin mensen uit alle

geledingen van het publiek in SWF plaats kunnen nemen. Naast de betrokkenheid bij het programmeren zal deze klankbordgroep ook worden ingezet om op frequente basis de klantreis in het theater te beoordelen, waarbij zowel de bezoeker als ook de artiest als klant beschouwd wordt.

Met ingang van seizoen '21-'22 stellen we een kinderdirecteur aan die meedenkt over hoe de belangen van kinderen zo goed mogelijk worden behartigd. Deze kinderdirecteur wordt actief betrokken bij alles wat speelt in en om de programmering.

Akte2 zet een 0.0 jongerenteam op dat zich gaat bezighouden met het organiseren van 0.0 feesten in het Bolwerk. Het jongerenteam krijgt diverse workshops om ze verder te helpen bij de organisatie van de 0.0 feesten, zoals marketing, social media etc.. Dit project maakt onderdeel uit van Cool Súdwest en gebeurt in samenwerking met het Sociaal Collectief en hun vele jongerenwerkers.

We starten in 2022 rondom voorstellingen met een cultureel eetcafé. Hiermee dragen we bij aan de bestrijding van de eenzaamheid, zoals vastgelegd in het manifest 'Sosjaal en Sûn'.

### Podia en Educatie

Jonge cultuurmakers krijgen een groter podium in de programmering. O.a. het MUZT Makers programma waarin alumni worden utigedaagd een hedendaagse productie te maken, krijgt een plek in de programmering. Op deze wijze willen we het talent aan onze regio bijeen verbinden. In de komende jaren wordt in de Noorderkerkzaal geleidelijk een vast moment in de week gereserveerd voor jonge makers. Zo geven we jongeren, als vervolg op The Stage is Yours, de ruimte om te maken, ondersteund door onze professionals.

Er vindt productiebegeleiding op het gebied van musical-, dans-, theater- en muziekvoorstellingen van kunstencentrum Atrium plaats, zowel in Theater Sneek als het Bolwerk. Deze kruisbestuiving van disciplines heeft een positief effect op de ontwikkeling van de leerlingen en de kwaliteit van de producties.

In het programmaoverleg wordt besproken hoe we cursisten van het Atrium kunnen verbinden aan de professionele programmering. Dit kan bijvoorbeeld in de vorm van een masterclass, een meet & greet, of een optreden in een voorprogramma.

Er wordt een programma aanbod gemaakt voor de onder-, midden- en bovenbouw. Dit aanbod is speciaal gericht op het onderwijs, dat hier een lesprogramma kan boeken. Leerlingen komen naar een voorstelling op onze podia, maar wij verzorgen ook schoolvoorstellingen op de scholen.



### Totaalbeleving

Een bezoek aan onze podia is meer dan alleen de voorstelling. We willen een totaalbeleving creëren door een randprogrammering toe te voegen. Dit kan door bijpassende horecaconcepten, inleidingen, meet and greets, workshops, afterparty's of zelfs nachtprogrammering te organiseren. Meer dan voorheen wordt van de diverse locaties binnen CKS gebruik gemaakt, zodat producties (zoals de reeds bestaande comedy/cabaret voorstellingen) optimaal tot hun recht komen (qua ambiance, productie, etc.) en de verschillende bedrijfsonderdelen zich optimaal kunnen profileren.

Binnen de organisatie wordt de uitvoering van de randprogrammering eenduidig belegd, de verantwoordelijkheid voor het totaal ligt bij het programmteam van CKS. Zo kunnen we vanuit verschillende invalshoeken invulling geven aan de randprogrammering, door amateurs te verbinden aan professionals, de jongerencrew van Cool Súdwest mee te laten werken in het Bolwerk en de kinderdirecteur in te zetten bij bepaalde theatervoorstellingen.

Bij al het educatieaanbod worden verbindingen gezocht met de andere afdelingen van CKS, om zo de totaalbeleving van een cursus te vergroten. Piano leerlingen worden bijvoorbeeld uitgenodigd om concerten bij te wonen van professionele pianisten, eventueel met een masterclass. De afdeling fotografie wordt uitgenodigd bij dans- en theaterlessen. En binnen onze eigen festivals en producties werken alle onderdelen samen.

### Festivals en producties

De kracht van CKS is dat er zoveel onder één dak plaatsvindt. Door de krachten te bundelen ontstaan er bijzondere evenementen die het totaalprogramma op een bijzondere manier verrijken.

Het VERS! Festival wordt in 2022 voor de tiende keer georganiseerd. Naar verwachting doen 400 jonge deelnemers mee aan diverse workshops en concerten. Ook het Súdwest festival, een festival voor de eigen muzikensembles, wordt weer georganiseerd op een mooie buitenlocatie. Ook Ut Sneek zal in het voorjaar weer een belangrijk evenement zijn waar CKS als medeorganisator aan verbonden is. Dit muzikfeest koppelen we aan onze open dag. Als vierde festival organiseren we, in samenwerking met Cultuurplein SWF, het UITfestival. Op 10 september 2022 starten we in de hele gemeente het nieuwe culturele jaar met uiteenlopende presentaties en optredens.

Naast de diverse festivals organiseren we ook volgend jaar eigen producties. MUZT Musicalopleiding werkt toe naar een grote productie in Theater Sneek. Ook de dansafdelingen zullen te zien zijn in eigen producties in het theater, maar zullen tevens meewerken aan andere festivals en evenementen. In de diverse locaties van kunstencentrum Atrium zijn door het hele jaar heen diverse optredens waar cursisten hun vorderingen laten horen. In het Bolwerk treden bands van het Atrium op tijdens de Sunday Cafés. Het kerstconcert is inmiddels een jaarlijkse traditie waarin de samenwerking tussen professionals en amateurs in alle leeftijden tot een bijzonder concert leidt.

We willen met eigen producties meer 'naar buiten', aan de randen van het seizoen. Door in de eerste week van een zomervakantie try outs te organiseren, of workshops en korte cursussen kunnen we ook presentatiemomenten creëren. We zoeken aansluiting bij de ambities van de gemeente en VVV

Waterland van Friesland om het hele jaar door programmering te hebben.

## Educatie

Akte2 Educatie ontwikkelt en organiseert programma's kunst en cultuur specifiek voor scholen: het primair onderwijs, voortgezet onderwijs en het MBO. We werken met kunstvakprofessionals aan programma's met impact op de creativiteitsontwikkeling van kinderen, jongeren én hun leerkrachten. Dit doen we in Súdwest-Fryslân en in Harlingen. Keunstwurk ondersteunt Akte2 hierbij, met de plus van KeK (Cultuureducatie met Kwaliteit).

Akte2 werkt voor de 67 scholen in het primair onderwijs en 56 aanbieders in de cultuurnetwerken in Harlingen en Súdwest-Fryslân aan kennismaking met kunst en cultuur, structurele leerlijnen en programma's op maat. Met een jaarlijkse brochure en vier bijeenkomsten per jaar verbindt ze scholen en aanbieders. Als cultuurcoach educatie zet Akte2 zich in als coach, ontwikkelaar, beleidsadviseur en bruggenbouwer, waarbij zo mogelijk aanvullende externe budgetten gerealiseerd worden.

In 2022 ligt het accent binnen het primair onderwijs op de volgende trajecten:

Akte2 ontwikkelt bijscholingen voor aanbieders, ICC-cursussen voor leerkrachten en trajecten co-creatie voor leerkrachten en aanbieders met als doel passend cultuuronderwijs op school te realiseren, in het hart van de school en verbonden aan de andere schoolvakken. In co-creatie ontwikkelen aanbieders en leerkrachten vanuit bestaande programma's of specifieke methodes binnen een school programma's op maat waarin de kennis over en het plezier in kunst en cultuur aansluit bij de (onderwijs)vraag van de school. Deze ontwikkeling kan deels plaatsvinden binnen KEK-gefinancierde projecten (Cultuureducatie met Kwaliteit).

37 scholen in de gemeenten Harlingen en Súdwest-Fryslân maken gebruik van de Impuls Muziekonderwijs om hun muziekonderwijs te versterken. De regeling loopt af. Met elke school maakt Akte2 een evaluatie en een plan voor vervolg.



Akte2 implementeert een nieuwe klantvriendelijke inschrijfsite voor de diverse netwerken voor een optimale automatisering van planning en financiën. Gekozen is voor Planned Culture, in samenwerking met Keunstwurk en enkele andere kunstencentra.

Een speerpunt voor 2022 wordt om de verbinding tussen educatie en participatie, maar ook de binnen- en buitenschoolse activiteiten te versterken.

In 2022 ligt de nadruk binnen het voortgezet onderwijs op de volgende trajecten.

Doorgaan met de binnenschoolse programma's op maat in het voortgezet onderwijs zoals de jaarlijkse Kunst- en Cultuurdagen voor de brugklassers en de workshopdagen op de scholen en in de locaties van CKS.

Samenwerken met twee scholen in het VMBO/Praktijkonderwijs om het cultuuronderwijs op school te versterken, bij voorkeur door het aanvragen van de landelijke Regeling Versterking Cultuuronderwijs.

Het opzetten van een netwerk Voortgezet Onderwijs SWF waarin onderwijs en aanbieders deelnemen.

Het beter verbinden van het binnen- en buitenschools aanbod VO in het kader van het project Cool Súdwest, een project met als doel het middelengebruik onder jongeren sterk te verminderen en daarmee een bijdrage te leveren aan hun gezondheid en geluk.

De samenwerking met Kunstbende Friesland nadrukkelijk op te zoeken.

## Educatie in de vrije tijd

De verschuiving van de kennismakingsprogramma's muziek (AMV) naar het basisonderwijs is een goede stap geweest. Hierdoor hebben veel kinderen de mogelijkheid kennis te maken met muziek en diverse muziekinstrumenten. De vervolgcursussen vinden ook plaats op de scholen, maar buiten schooltijd.

Vanuit de werkgroep Muziek&Zang in het kader van de herijking Cultuurnota van de gemeente SWF is er in samenwerking met Femuza en met ondersteuning van de gemeente SWF een notitie geschreven over het opzetten van schoolorkesten. De ambitie is om de vier komende jaren maar liefst tien schoolorkesten te starten. De schoolorkesten stimuleren het bespelen van een instrument. Dit vertaalt zich weer in extra programma's, zowel binnen- als naschools ter stimulering en bevordering van het leren spelen van een instrument. Deze programma's worden uitgezet onder de noemer: Instrumenten in de Klas 2.0 en Naschoolse modules Instrumentencursus. Deze worden beide aangeboden op de diverse schoollocaties.

In samenwerking met de muziekverenigingen worden diverse vormen van 'op maat' pakketten aangeboden. Dit soort pakketten kan ook aan reguliere klanten worden aangeboden.

In Koudum is nu een structuur ontstaan waarbij het Atrium, de basisschool en de muziekvereniging een pakket hebben ontwikkeld waarbij het bereik 100% is. Dit staat ook in de startblokken in Molkwerum, Stavoren en Warns.

Het belang van samenspel is al jaren duidelijk. We gaan door met de ontwikkeling van nieuwe samenspelmogelijkheden voor verschillende doelgroepen. Doordat er in de coronaperiode vrijwel geen mogelijkheden waren om live samen te spelen, verwachten we in 2022 stevig te moeten investeren om het peil van voor corona te evenaren. Dit geldt met name voor jongeren. We gaan ook extra investeren in samenspel in de locaties Bolsward en Koudum. Enkele andere voorbeelden:

- Voor ouderen organiseren we een Overdagkoor en diverse ensembles.
- Voor mensen met een verstandelijke beperking is er Muziekexpressie en muzieklessen op maat.

- Voor mensen met niet aangeboren hersenletsel of chronische pijn ontwikkelen we 'dansen op recept'.
- In samenwerking met de Femuza is in 2021 voor het eerst een solistenconcours georganiseerd. Het aantal aanmeldingen was enorm. In 2022 gaan we hiermee door.
- Met het voortgezet onderwijs wordt samengewerkt om schoolbands te laten spelen tijdens onze festivals
- Corona heeft ons veel geleerd op het gebied van digitalisering van lessen. We onderzoeken hoe we de best practices structureel kunnen implementeren.

In de komende jaren wordt ingezet op een betere zichtbaarheid van de bands van het Atrium. Dit doen we onder meer door het versterken van Atrium on Tour, maar ook door het ontwikkelen van o.a. Band Taste weken, een Atrium Award Show en een Band Roulette.

Binnen het cursusaanbod is naast het vaste aanbod behoefte aan kort specifiek aanbod op het gebied van beeldende kunst. Er worden tussen april en augustus 13 workshops aangeboden op het gebied van kunstbeschouwing, tekenen/schilderen, textiel, toegepaste kunst etc. Deze workshops variëren in tijd van één dagdeel tot drie dagen. Deze workshop vinden soms in de buitenlucht plaats en zijn geschikt voor bv ouder/kind, kinderen en volwassenen.

## Talentontwikkeling

Er is veel talent bij het Atrium. Er komt een Topstroom voor getalenteerde leerlingen, eventueel als voorbereiding op het kunstvakonderwijs.

MUZZ Musicalopleiding willen we verder ontwikkelen en uitbouwen, zowel aan de kant van instroom nieuwe leerlingen, als aan de kant van de uitstroom. We willen MUZZ musicalopleiding doorbouwen naar een provinciale infrastructuur waar innovatie en experiment gekoppeld zijn aan jarenlange ervaring. We gaan MUZZ Meemakers ontwikkelen voor kinderen en jongeren in de Fryslân voor het meemaken van muziektheater. Met MUZZ Makers willen we nieuw muziektheater maken en zo het talent aan onze regio verbonden houden.

Het danstalent willen we verder de mogelijkheid geven om te groeien. Door samenwerking aan te gaan met het in

Friesland nieuwe professionele gezelschap Ivgi & Greben stimuleren we de kwaliteit van dans.

## Participatie

Akte2 is het maatschappelijk gezicht van onze organisatie en stelt kunst- en cultuurprogramma's samen voor iedereen in Súdwest-Fryslân. Hiervoor werken we met kunstvakprofessionals en collega's in het sociaal domein aan programma's en ontmoetingen met impact voor maatschappelijke vraagstukken. Dat kan Akte2 niet alleen, daarom wordt samengewerkt met alle andere afdelingen binnen CKS.

De Cultuurcoach Participatie werkt met sociale partners in integrale uitvoeringsplannen. Door de koppeling van culturaanbod aan sociaal maatschappelijke vraagstukken van sociale partners en met inzet van ieders eigen expertise komt Akte2 letterlijk achter de voordeur om mensen de kans te geven mee te doen en hun talenten te versterken.



Vanuit de specifieke vragen van diverse doelgroepen, zoals (kwetsbare) ouderen, jongeren, mensen met psychische klachten, mensen met een beperking, mantelzorgers en nieuwe Nederlanders ontwikkelt Akte2 laagdrempelige, passende en urgente oriëntatie-programma's kunst en cultuur. Akte2 zoekt nadrukkelijk de samenwerking op met uiteenlopende partners die de vraag van de doelgroepen specifiek kunnen onderzoeken, contact hebben met de doelgroepen, actief aanwezig kunnen zijn bij de uitvoering en de programma's met Akte2 kunnen evalueren op nut en noodzaak.

Akte2 is aanvrager en uitvoerend producent voor participatieprojecten namens CKS.

In 2022 werken we i.s.m. het Sociaal Collectief aan het project Leo in the Spotlights, een programma in de wijk Lemmerweg om cultuurdeelname te versterken.

## HRM

Thuiswerken is tijdens de afgelopen periode een nieuwe norm geworden, zo ook voor onze organisatie. Medewerkers van de verschillende afdelingen, van docenten tot en met onze backoffice medewerkers werkten in de afgelopen periode zoveel mogelijk vanuit huis. Hierbij is de introductie van digitale platforms als ZOOM en Teams binnen CKS een feit geworden. Deze ontwikkeling biedt ons nieuwe mogelijkheden, ook wanneer het "normale" fysieke werken op de werkplek weer volledig mogelijk zal zijn.

Meer betrokkenheid vanwege de mogelijkheid tot flexibiliteit, focus en minder stress zijn factoren die voor medewerkers, en dus voor de organisatie hierbij als gunstig worden ervaren. Door het (deels) vanuit huis werken kunnen werkplekken en kantoren organisatie breed meer flexibel worden benut.

*"It's time for organizations to move beyond seeing telecommuting as a family-friendly work arrangement. When done well, remote work has the potential to improve performance, increase employee satisfaction and benefit a business."* R.S. Gajandran prof. bedrijfspsychologie University Florida

In opvolging van de gangbare klassieke vorm van functioneringsgesprekken tijdens de personele jaarcyclus zijn we in 2021 een nieuwe weg ingeslagen met de introductie van voortgangsgesprekken. Zo zorgen we ervoor dat we in continu proces als leidinggevende en medewerker met elkaar in gesprek zijn en blijven. Meermalen per jaar voeren we met elkaar een gesprek waarin we voortgang over persoonlijke en professionele zaken als welzijn en gezondheid, privésituatie en omstandigheden, functionering, ambitie en ontwikkeling bespreken, bewaken en in gang houden. Dit sluit aan bij onze kernwaarden: Gastvrij, Bevlogen en Verbindend.

Om deze vorm van gesprekken goed en succesvol te kunnen implementeren wordt er een in-company training gevolgd door de verschillende leidinggevenden.

CKS fungeert als leerbedrijf voor diverse opleidingen, bijv. het Friesland College (muziek, dans, techniek, horeca, facilitair, evenementen), en de NHL (PR, communicatie, evenementen). Voor 2022 verwachten we 15 stagiaires te kunnen begeleiden.

## Verhuur en evenementen

Tijdens de sluiting door corona is gewerkt aan het verbeteren van de processen rondom de organisatie van verhuringen en evenementen. Door meer te standaardiseren en te automatiseren willen we de communicatie rondom verhuur verbeteren, zowel intern als extern.

Door de groei van het aantal Betrokken Bedrijven willen we meer partijen vanuit de zakelijke markt aantrekken om binnen CKS activiteiten te organiseren.

De afdeling gaat zich bezighouden met het verbeteren van totaalbeleving van de evenementen die binnen CKS plaatsvinden, of het nu eigen producties betreft of verhuringen.

## Marketing en Publiciteit

Dankzij een bijdrage van het Kickstart Cultuurfonds hebben we kunnen investeren in een CRM pakket. Hierdoor zijn we in staat gepersonificeerde campagnes te voeren om zo gericht en persoonlijk onze doelgroepen te benaderen. Interesse en koopgedrag van de klant staat hierbij centraal.

De uitdaging voor 2022 is om snel in te spelen op het (wellicht) veranderde koopgedrag van ons bestaande theater- en concertpubliek. CRM is hierbij essentieel. Inzet van traditionele middelen is niet meer vanzelfsprekend.

Na een bewogen cursusjaar willen we onze cursisten meer aan ons verbinden. We gaan meer samenspelmomenten te organiseren en hierbij social media inzetten om het communitygevoel te versterken.

Door de projecten van Akte2 halen we nieuwe doelgroepen binnen. We stellen ons tot doel deze tijdelijke doelgroepen duurzaam aan ons te verbinden.

In 2022 bestaat CKS tien jaar. Dit gaan we vieren met ons publiek en zullen hier diverse campagnes aan verbinden.

In het beleidsplan staat beschreven dat we willen komen tot een afdeling Publiek&Markt. Om daarop voor te sorteren gaan we in 2022 onderzoeken hoe we de afdeling kunnen inrichten met de vier pijlers marktonderzoek, campagnes, relatiebeheer en zakelijke dienstverlening.

## Identiteit en gebruik van merken

CKS is de paraplu waaronder verschillende merknamen worden gevoerd. Uit merkonderzoek blijkt dat het prominent gebruik van de naam CKS de losse merknamen verzwakt.

Er is dan ook gekozen om de merknamen en identiteiten van Theater Sneek, het Bolwerk, Atrium kunstencentrum en Akte2 richting het publiek juist te versterken en CKS als overkoepelende organisatie op de achtergrond te positioneren.

Om de onderlinge band tussen de verschillende bedrijfsonderdelen wel zichtbaar te maken wordt het logo van Akte2 in lijn gebracht met de overige logo's. Zo wordt duidelijk dat de verschillende merken onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn.



## Synergie

Het versterken van de synergie tussen de verschillende onderdelen blijft ook in 2022 een speerpunt en richt zich op de volgende aspecten:

- (gezamenlijke) programmering en producties, workshops, lezingen, concerten en festivals;
- organisatie: verder inrichten van teams die werken voor de verschillende bedrijfsonderdelen
- bedrijfsvoering: het verder 'ontschotten' van de organisatie, in o.a. budgetten en verantwoordelijkheden
- Teamversterking en -verbetering.

## Facilitaire zaken

In de nabije toekomst staat de vervanging van onze hardware op ICT gebied op de planning. Dit doen we i.s.m. de gemeente SWF. We willen graag nog een extra stap maken in het digitaliseren van onze werkprocessen zodat we betere ondersteuning kunnen bieden aan de creatieve afdelingen en onze klanten zo goed mogelijk kunnen bedienen.



Het Servicepunt staat sinds 2020 centraal binnen ons bedrijf en ondersteunt onze klanten bij de lessen, bezoekers bij de voorstellingen en onze medewerkers met facilitaire zaken. Door bepaalde taken vanuit het bedrijf bij het servicepunt te integreren zijn we er van overtuigd dat we voor alle afdelingen nog betere kwaliteit kunnen bieden. Door de informatie van het bedrijf centraal te sturen kunnen we onze bezoekers en cursisten vlot de antwoorden geven, waardoor de rest van de organisatie ontlast wordt.

De activiteiten die we hebben gehad met een portemonneeelooze pauze zijn erg goed ontvangen. Het cashless maken van het Bolwerk is ons en het publiek zeer goed bevallen. Vanaf seizoen '21-'22 voeren we dit ook in bij het Atrium en Theater Sneek. De snelheid van betalen voor een drankje voor en na afloop van de voorstellingen gaat hiermee omhoog wat als erg klantvriendelijk wordt ervaren.

Door de aanpassingen in het Atrium hopen wij onze bezoekers en cursisten een nog betere omgeving te bieden. Een ruimere opzet met een horeca punt te midden van het plein moet een verbetering opleveren. Daarnaast kunnen we d.m.v. ons pop-up podium onze activiteiten beter spreiden.

Door vernieuwing en uitbreiding van het meubilair creëren we een comfortabele plek die zowel voor de reguliere situatie als voorstelling situatie een fijne sfeer oplevert.

### Samenwerking

Een van de kernwaarden van de organisatie is Verbindend. We staan midden in de maatschappij en werken samen met de meest relevante partners om onze doelen te behalen, een bijdrage te leveren aan andermans doelen of om in samenwerking nieuwe doelen te formuleren.

De directeur is vanuit zijn functie tevens actief als bestuurslid van Cultuurplein SWF, de VSCD en VVV Waterland van Friesland.

Daarnaast is hij lid van de Werkgroep Binnenstad van de Vereniging Ondernemend Sneek.

CKS wordt door diverse medewerkers vertegenwoordigd in diverse relevante netwerkoeverleggen en kenniskringen.

### Governance

De Raad van Toezicht onderschrijft de Code Governance Cultuur. De RvT legt zijn taken en verantwoordelijkheden vast en handelt daarnaar. Bij zijn werk laat de Raad zich leiden door het culturele, economische en maatschappelijke belang van Cultuur Kwartier Sneek en weegt de belangen van stakeholders zorgvuldig af.



Governance Code  
**Cultuur 2019**

## Prognose bereik CKS

Programma	Aantal voorstellingen	Aantal bezoekers
Theater Sneek	125	40.000
Het Bolwerk	75	12.000
<b>Participatie (Organisaties/Welzijn/Bedrijven)</b>		
4 mijl van Sneek		15
Anderen		500
Welzijn - Cool Súdwest, Kom erbij e.a.		3500
Bedrijven		100
<b>TOTAAL</b>		<b>4115</b>
<b>Verhuur en evenementen</b>		
Bezoekers uit verhuur		35.000
<b>Educatie</b>		
		<b>Aantal leerlingen</b>
<b>Cultuurcoach educatie</b>		
Samenwerking buurtsportcoaches		300
UIT Festival Kinderroute		400
projecten met verenigingen		500
ICC - cursus		15
Totaal oriëntatie K&C		11.000
<b>TOTAAL</b>		<b>12.215</b>
<b>Muziek-structurele lessen</b>		
AMV 1 op de basisschool		750
Vakleerkracht		895
Co-teaching		44
Instrumenten in de Klas		100
Bewegen op muziek		24
Schoolorkesten		43
<b>TOTAAL</b>		<b>1856</b>
<b>Voortgezet Onderwijs</b>		
Kunst en Cultuurdag		1500
Kunstbende		60
Losse activiteiten		1000
<b>TOTAAL</b>		<b>2560</b>
<b>Educatie buitenschools</b>		
AMV		182
Instrumentaal/ vocaal		1192
werkplaatsactiviteiten		184
cursussen muziek		151
dans		413
theater & taal		192
beeldend & AV		200
<b>TOTAAL</b>		<b>2514</b>

